

# Bruna Prado

## Head de Marketing B2B · Growth, RevOps e IA aplicada ao marketing

[linkedin.com/in/pradoabr](https://www.linkedin.com/in/pradoabr) · São José dos Campos, SP · remoto

### RESUMO

Sou líder de marketing com trajetória que une growth e SaaS B2B em ambientes de alta cadência. Conecto produto, comercial, CS e tech, conduzo lançamentos e faço a gestão de fornecedores e orçamento de ponta a ponta.

Meu diferencial é usar tecnologia e IA como alavanca de eficiência e escala. Atuo como AI builder dentro da rotina de growth: crio automações, agentes, skills e integrações (MCP) para conectar dados, automatizar o repetitivo e transformar dores operacionais em microssistemas. Se a ferramenta certa não existe, eu desenvolvo.

Comecei em criação e design, passei por agência, conteúdo e mídia de performance, e cheguei à liderança em SaaS B2B. Esse caminho explica o jeito como trabalho: penso a peça, o funil e o dado como uma coisa só.

### EXPERIÊNCIA

#### Linte · SaaS B2B · remoto

##### Head de Marketing

jan/2025 – ago/2026

- Modelagem do funil (MQL → SAL → SQL → SAO → Won) com apoio na definição de SLAs entre marketing e vendas
- Construção de dashboards de pipeline, mídia e receita para decisão estratégica
- Gestão de RevOps: pipeline, CPMQL, CPSAL, CAC e ROAS por canal, com foco em eficiência e ROI. Custo por lead -66% e leads no ICP de 18% para 56%
- Condução de lançamentos (go-to-market) de produtos e features, orquestrando briefing, prazos, entregas e áreas envolvidas
- Product marketing: propostas de valor por persona e sales enablement
- Ferramentas internas e microssistemas com IA generativa e vibe coding (Claude Code), entre eles o MagiK, sistema de growth com IA
- Gestão de CRM (HubSpot) com fluxos, automações e integrações; migração de uma operação de 10 anos entre sistemas, com economia de R\$ 70 mil/ano em plataforma
- Novo site em 1 mês e +700% de tráfego orgânico; estratégia de eventos e ativações
- Liderança do time com foco em autonomia, dados e mentalidade de produto

##### Gerente de Growth Marketing

jun/2024 – jan/2025

- Construção do time de marketing com atuação em growth e branding, incluindo gestão de fornecedores e agências (mídia, audiovisual, entre outros)
- Estratégia de go-to-market com alinhamento entre tech, CS, vendas e produto
- Gestão do orçamento de marketing
- Liderança e desenvolvimento de especialista de ABM e eventos
- Rotina de dados de growth, com reviews periódicos e dashboards no Looker Studio
- CRM Ops: configurações e fluxos no HubSpot
- Planejamento de conteúdo e estratégia de pilares; materiais de sales enablement
- Uso de ferramentas de IA com foco em eficiência operacional do time

## **Gupy** · SaaS B2B de RH

### **Coordenadora de Marketing · Ecossistema Gupy**

jan/2023 – mai/2024

- Liderança do time de lead nurturing/lifecycle, com 5 pessoas responsáveis por e-mail/CRM, fluxos de nutrição, landing pages, WhatsApp, comunidade, chatbot e lead scoring
- Definição de metas e KPIs do time; rotinas de PDI e feedbacks contínuos
- 24 experimentos de e-mail em 3 meses (+419 MQLs) e comunidade de T&D com gamificação
- Antes da reestruturação, gestão também da frente de conteúdo, com performance do site no Analytics e direcionamento de SEO

### **Analista de Marketing Sênior · B2B e B2C**

mar/2022 – dez/2022

- B2B (Educação Corporativa): LPs no HubSpot, métricas de nutrição ligadas a MQL, SQL e oportunidades, réguas de e-mail e relatório de performance com macro e Apps Script
- B2C: segmentações, LPs e formulários no Sendinblue; calendário de e-mail e réguas de relacionamento
- Chatbot do Blog do Emprego com mais de 4,5 mil pessoas auxiliadas sem o time de suporte
- Conteúdo para o Beamer (snippet, tooltip, push): 700 mil a 2 milhões de views por post, satisfação média de 88%
- Reports no Sheets, Power BI e Looker Studio; testes A/B documentados no Jira

### **Analista de Inbound Marketing Pleno · B2B**

nov/2020 – fev/2022

- E-mails e fluxos de automação em geração de demanda B2B no HubSpot Marketing
- Nutrição em todas as etapas do funil: MQLs, newsletter, materiais ricos, cursos e trilhas
- Análise de performance no Sheets, Power BI e HubSpot; testes A/B documentados no Asana
- Integração de e-mail e automação com mídias sociais e mídia paga; treinamentos para o time de marketing
- Apoio a pré-vendas em redação de e-mail, automações e leads de origem outbound

## **SUPERA Ginástica para o Cérebro** · Rede de franquias de educação

### **Analista de Marketing Digital Pleno**

nov/2019 – nov/2020

- Inbound e e-mail marketing para nutrição de leads B2C e B2B: leads de 1.385 para 10.788 por mês, com matrículas do inbound acima da mídia paga
- Gestão e implantação do CRM de marketing; automações e lead scoring na RD Station
- Alinhamento com agências de paid social e paid search
- Copy e layout de landing pages, redação de campanhas e materiais ricos, planejamento de webinar e SEO
- Performance no Google Analytics e Excel; treinamentos para franqueados

## **OGS Saúde** · Freelance

### **Consultora de Marketing de Performance**

ago/2018 – nov/2019

- Planejamento estratégico inbound e outbound em RH para saúde
- Campanhas patrocinadas em Facebook, Instagram, Google Ads e LinkedIn
- Acompanhamento de performance e relatórios de desempenho

## **Arriba! Marketing** · Agência

### **Coordenadora de Conteúdo**

jan/2019 – out/2019

- Redação para on e off: redes sociais, Google Ads, SMS, e-mail, landing pages, defesas de marca, spot e roteiro de VT
- Campanhas de mercado com o Diretor de Criação; gestão de campanhas patrocinadas
- Planejamento de marketing, treinamento de colaborador novo e revisão de textos

### **Analista de Marketing Digital**

out/2017 – dez/2018

- Conteúdo para web e gestão de redes sociais, com testes A/B
- Anúncios no Google Ads, Waze e Zap; campanhas de captação de leads
- Redação publicitária, relatórios de desempenho e edição de vídeo e arte (Camtasia, Photoshop, Illustrator)

# Momento Marketing & Corporativo

## Estagiária de Criação

ago/2016 – dez/2016

- Peças para redes sociais, design de marca, tratamento de imagens e materiais impressos

## Força do Marketing

### Estagiária de Marketing

abr/2014 – mai/2015

- Redes sociais, redação publicitária, criação de peças, tratamento de imagens e relatórios de desempenho

## Comércio Digital Lifonsí · E-commerce

### Estagiária de Marketing

nov/2013 – fev/2014

- Redes sociais, posts e anúncios, design para web (banners, e-mail marketing em HTML) e materiais impressos

## PROJETOS COM IA

### Agentes + ComfyUI: esteira de criativos

ago/2026 – hoje

Três agentes (Social Media, Designer e Revisor) vão do briefing, ou só a URL do site, à peça revisada em todos os formatos de Instagram, LinkedIn, Meta e Google Ads. Imagens com modelos open source em GPU local. 27 peças revisadas em cerca de 16 minutos.

### Cockpit RevOps

2026

Relatório de segunda em 4 visões (C-level, marketing, pré-vendas e vendas) com leitura de LLM local (n8n, Python, DuckDB, Ollama), cada número conferido por código e o veredito decidido por regra.

### Operação Vela (este portfólio)

2026

A operação de marketing inteira de uma empresa fictícia: site, agentes de conteúdo e social, auditoria de SEO e GEO, relatórios de receita e o plugin open source Malha GTM (11 skills), de personas e posicionamento com evidência.

## COMPETÊNCIAS

### Liderança e estratégia

Liderança de times (PDI, 1:1, OKRs) · Go-to-market e lançamentos · Gestão de orçamento, agências e fornecedores · Sales enablement

### Growth e marketing

Inbound e outbound · ABM · Mídia de performance · Branding · Product marketing · Lifecycle e e-mail

### RevOps e dados

Funil B2B (MQL → SAL → SQL → SAO → Won) · Pipeline, forecast e ROI · GA4 · Looker Studio · Power BI

### CRM

HubSpot · RD Station · Brevo

### IA e automação

Agentes, skills e MCP · Claude Code · n8n · ComfyUI · Modelos locais (Ollama) · Workflows de IA

**Ferramentas e métodos:** Claude (chat, Cowork, Code e Design), Manus, Gemini (Antigravity, Whisk, Vids, Flow, AI Studio), Gamma, Breeze, OpusClip, v0, Cursor, Perplexity, ChatGPT, DeepSeek, ComfyUI e Stable Diffusion; Scrum, Asana, Jira e gestão Lean; UX writing.

## FORMAÇÃO

Pós-graduação em Psicologia Organizacional, Universidade Anhembi Morumbi

2020 – 2021

MBA em Mídias Digitais e BI, ESPM

2018 – 2020

MBA em Marketing e Redes Sociais, Unyleya

2017 – 2018

Graduação em Propaganda e Marketing, Universidade Paulista

2013 – 2016

## RECONHECIMENTOS

### Liderança de time de alta performance · Gupy, 2024

Nota 10 na avaliação de liderança (confiança 10, comunicação 9,8), 0% do time em "precisa melhorar" e Top Talent na avaliação 360°.

### Comitê de Cultura · Gupy

Referência para iniciativas de cultura e clima e entrevistas de fit cultural. Top 1 do Marketing em reconhecimentos feitos em 2023.

### Construindo o Impossível · Linte, 2024

Avaliação de desempenho na nota máxima, com promoção, mérito e stock options.

## CERTIFICAÇÕES

Inbound Marketing · HubSpot

E-mail Marketing · HubSpot

Domínio de Mídia Paga e Finanças para Líderes de Marketing  
· Nowle

Yellow Belt Six Sigma · 2023

## IDIOMAS

Português nativo

Inglês avançado (C1)

## CURSOS

Data Analysis no Google Sheets · Alura

Growth Hacking Full Marketer · ComSchool

Experimentação e Otimização Digital · ESPM